



Het goede nieuws is dat het wanstaltige villa-ghetto Park Bloeyendael er voorlopig niet komt.

Schoenmaker

Als een autobedrijf failliet gaat zijn daar in het algemeen duidelijk aanwijsbare redenen voor. Meestal gaat het om een slechte performance in meerdere bedrijfsfacetten over een langere periode. Eén reden heb ik in mijn carrière echter nog nooit gehoord: een branchegenoot heeft mij geld geleend en toen ik mijn verplichtingen niet nakwam, heeft deze financier mij puur om eigen gewin kapot gemaakt.

Een faillissement komt nooit uit de lucht vallen. Het zit al meerdere jaren fout in een bedrijf en het management heeft nagelaten om structureel de bakens te verzetten. In het geval van Hessing ken ik de details niet, maar de oorzaak laat zich raden. Te duur pand in relatie tot de omzet, juridische conflicten met klanten over transacties en garantie, de managementaandacht voor het autobedrijf liet te wensen over, de economie zat flink tegen en een onroerendgoedavontuur met foute timing. Eén dikke vastgoedklapper had alles in één keer moeten goedmaken en als dat vervolgens helemaal misgaat, krijgt de persoon Evert Louwman de schuld. De falende directeur en eigenaar Frits Hessing had eerst eens in de spiegel moeten kijken. Het is misplaatst om, via de media, deze zaak in het persoonlijke te trekken. Want voor de Louwman Groep is het risico groot. Het is immers nog maar de vraag welk topmerk gaat blijven in het nieuwe *Louwman Exclusive Cars*. Het kan zijn dat ze allemaal vertrekken en dan heeft Louwman 'slechts' een mooi, maar duur pand voor Toyota en Lexus op een toplocatie aan de A2.

Als automotive ondernemer moet je het geld verdienen met je *core business* en geen activiteiten opzetten waar je geen verstand van of ervaring mee hebt. Het onroerendgoedproject in De Bilt heeft fors bijgedragen aan de ondergang van Hessing. Maar het goede nieuws is dat het wanstaltige villa-ghetto *Park Bloeyendael* er nu voorlopig niet komt.

De kapers waren in groten getale op de kust om in Hessings failliete boedel te stappen. Kennelijk was de combinatie van het fraaie pand, de toplocatie, de vele exclusieve merken en het ter zake kundige personeel dus allemaal nog niet zo verkeerd. Velen zagen en zien nog steeds een goed belegde boterham in de *businesscase* Hessing.

De Nederlandse autowereld zag deze ondergang al aankomen, maar een groot aantal klanten niet. Die zijn nu flink gedupeerd. Het grote publiek heeft het drama Kroymans nog vers in het geheugen en wordt nu weer breeduit geconfronteerd met het volgende faillissement. Het is allemaal niet goed voor het imago van onze branche.

Arjen de Jong, executive searcher NMC Nijse International en voormalig directeur BMW Nederland
arjendejong@automotive-online.nl