



Wellicht kan de feestcommissie van de nieuwe Nederlandse autobeurs meteen een paar honderd vierkante meter reserveren voor snelgroeiende internetverkooporganisaties.

## De een z'n brood

Ongelof: AutoRAI 2013 afgelast. Een paar maanden voor de opening kunnen de importeurs en de heren van de RAI het niet eens worden over de opzet. Dat het slecht gaat met de economie weten we al lang. En de belabberde situatie bij sommige merken - of de niet zo rooskleurige vooruitzichten voor het komende jaar - zijn evenmin verrassingen. Problemen zijn toch kansen, zucht ik dan. Verdomme, nu kan het nog. Waar is de creativiteit, de visie en de durf? Waar zijn de entrepreneurs, de koele strategen en de charismatische leiders uit de top van de Nederlandse autowereld opeens gebleven? Er is ongetwijfeld een AutoRAI te organiseren die past in deze tijd. Een autotentoonstelling die betaalbaar is voor de exposant en helemaal inspeelt op de verlangens van Nederlandse autoliehebbers. De Barcelona International Motor Show in mei en zelfs de Athens International Motor Show in november staan nog steeds overeind. Waar een wil is, is een weg, nietwaar?

Geen AutoRAI 2013 doet de branche geen goed en doet uiteindelijk de consument ook geen goed. Dat is het paard achter de wagen spannen en de deur wagenwijd openzetten voor ongewenste ontwikkelingen. Want we geven in feite de regie uit handen. Jaco Bijlsma, hoofdredacteur van Autovisie, ziet in zijn column al kansen voor een autofeest van formaat. Want natuurlijk zijn er ondernemers die wèl brood zien in een show die helemaal past in deze tijd. En ik kan de importeurs, de RAI Vereniging en de Amsterdam RAI nu al verzekeren dat als het een leuk autofeest wordt, alle automerken van de partij zijn. En als de importeurs de auto's niet beschikbaar stellen, zijn er grijsimporteurs en dealers te over die dat met heel veel plezier wèl zullen doen.

Vandaar dat ik even vooruitblik naar Motorbeurs Utrecht in de Jaarbeurs, straks in februari. Ooit werd deze succesvolle nationale motortentoonstelling in het RAI-gebouw gehouden, weet u nog? Het bedenkelijke kwaliteitsniveau waar deze beurs nu naar is afgegleden zou wel eens model kunnen staan voor de toekomst van de AutoRAI. Een onderbelichte hal waar je als importeur een plek krijgt om je koopwaar uit te stallen en verder geen moer te vertellen hebt. En wellicht kan de feestcommissie van de nieuwe Nederlandse autobeurs meteen een paar honderd vierkante meter reserveren voor snelgroeiende internetverkooporganisaties. Een paradijs voor koopjesjagers, die dan met hun beursaanbieding meteen naar huis kunnen rijden.

Een boze droom? Neemt u van mij aan dat er in april 2013 voldoende merkdealers zijn die maar al te graag netto-netto willen leveren. Maar zoals gezegd: we hebben nog even.

**Arjen de Jong, Consultant Executive Search NMC Nijse International en voormalig directeur BMW Nederland**  
[arjendejong@automotive-online.nl](mailto:arjendejong@automotive-online.nl)