



Wie volgt?

“Chevrolet vertrekt uit Europa”, maakte Steve Girsky, vice chairman van GM, afgelopen 4 december bekend. “Een betere Sinterklaas hebben we nog nooit gehad”, moeten de Kia-, Hyundai-, Skoda- en Dacia-dealers wel hebben gedacht. Niet dat Chevrolet een serieuze speler op de Nederlandse markt is, maar toch: elke concurrent minder is mooi meegenomen. Ooit startte mijn carrière in de autobranche als duvelstoejager bij ‘Mighty GM’ in Antwerpen. Herinner me als de dag van gisteren hoe ik blozend de boardroom op de bovenste verdieping binnenstropelde om de Goden uit Detroit iets aan te reiken. Met diep respect – hoe naïef kun je in je jonge jaren zijn ...

Toegegeven, het heeft even geduurd, maar inmiddels weet ik beter waar autoproducenten te vinden zijn met een perfecte productkwaliteit en een heldere langetermijn strategie – met evenveel aandacht voor dealerrendement als voor klanttevredenheid. En dat is zeker niet in de USA, Frankrijk of Italië, om maar een paar autoproducerende naties te noemen.

Wat GM nu flikt met Chevrolet in Europa is te danken aan het ontbreken van alle eigenschappen die ik hierboven noem. Na het Kroymans/Cadillac-drama en het Saab-debacle is dit binnen vijf jaar het derde trieste voorbeeld van falend GM management. Niet geplaagd door enige kennis van de Europese markt en zonder enig respect voor Chevrolet medewerkers en klanten. Daarbij is het GM-idee dat alle blijde Chevroletrijders nu overstappen naar Opel natuurlijk een natte droom van Girsky. Deze klanten kopen uit ongenoegen nooit meer een GM-product, maar een leuke Kia, Hyundai, Skoda of Dacia.

Nu maar hopen dat die GM-cowboys de deur van hun geldverslindende European HQ voorgoed achter zich dichttrekken en met elkaar een enkeltje Frankfurt-Detroit nemen. Dan kan Karl-Thomas Neumann – een professional uit de VAG-school – rustig zijn werk doen en Opel/Vauxhall weer op de kaart gaan zetten.

Valt het dealernet van Chevrolet ten prooi aan Chinese toetreders op de Europese markt? Want deze organisatie is zeker sterker dan die van Daihatsu. Of kunnen de Chinezen nog beter even wachten op wat Honda in Europa gaat doen?

Hopen dat die GM cowboys een enkeltje Detroit nemen.

43

ARJEN DE JONG, EXECUTIVE SEARCH NMC NIJSSE EN EX ALG. DIRECTEUR BMW GROUP NL, ARJENWDEJONG@GMAIL.COM